

Lösungen für Medien - BS - ACN Abgleich

BS -> Buchungssystem

Realisiert für diverse Standardanbieter im Buchungssystembereich und jederzeit anpassbar an individuelle Buchungssysteme.

Dieses Tool dient der Agentur bei der Kontrolle in Auftrag gegebenen Werbespots gegen tatsächlich ausgesendete Werbespots.

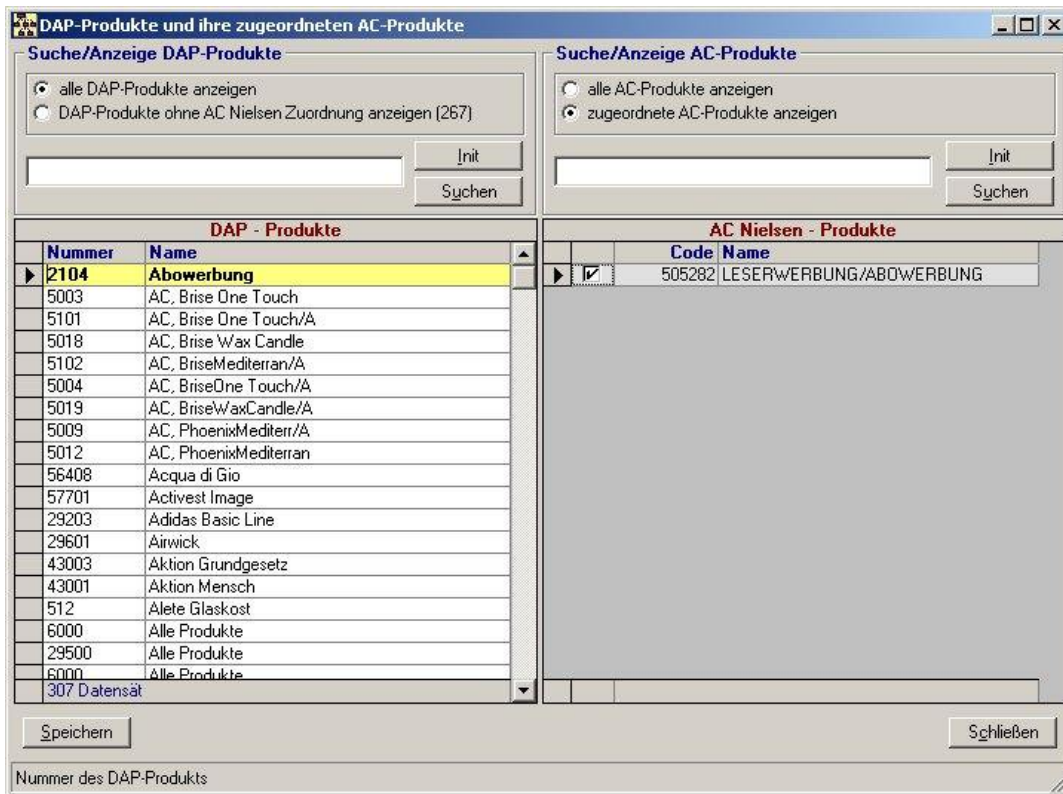


Abb. Beispiel einer Zuordnung

Die Solldaten werden vom BS geliefert. Die Ist-Daten werden aus den ACNielsen Daten gewonnen.

Dabei lässt sich die Genauigkeit des gewünschten Abgleichs einstellen. Der Abgleich selbst kann automatisch und/oder manuell durchgeführt werden.

Der manuelle Abgleich ist dann erforderlich, wenn zwei oder mehrere ACNielsen Spots einem BS Spot zugeordnet werden können.

Dabei wird der Anwender vom System interaktiv unterstützt.

Da die Ausprägungen der ACNielsen Systematik nicht unbedingt den Ausprägungen der BS-Systematik entsprechen, kommt vor dem Preis der Fleiß.

Der **erste Schritt** ist der Import der BS-Daten in das OKtopus-System (Alternativ: Bereitstellung der Daten aus dem BS-System durch Views).

Da die Ausprägungen der ACNielsen Systematik nicht unbedingt den Ausprägungen der BS-Systematik entsprechen, erfolgt im **zweiten Schritt** die Zuordnung von Werbeträgern, Firmen und Produkten für die Ausprägungen aus den beiden Systemen.

Im **dritten Schritt** wird der Zeitraum für den Abgleich, die Marktselektion und die Medienselektion festgelegt (Also für welche Produkte bzw. Werbeträger erfolgt der Abgleich).

Im **vierten Schritt** werden die im BS gebuchten TV/Hörfunk-Schaltungen mit den TV/Hörfunk-Schaltungen aus AC Nielsen verglichen und evtl. Differenzen ausgegeben.

Das „Protokoll“ des Abgleichs ist am Bildschirm abruf- und bearbeitbar

Lösungen für Medien - BS - ACN Abgleich

Im Abgleich-Filter wird festgelegt, welche Produkte und welche Werbeträger beim Abgleich berücksichtigt werden sollen.

Dazu steht dem Anwender die aus OKtopus bekannte Such-Maske zur Verfügung.

Abgleich - Filter (Datenbestand DAP: 01.01.2001 - 05.01.2003)

Zeitraum
 Von: 01.01.2003 Bis: 31.01.2003 zugelassene Abweichung in Prozent: 0,00 %

Markfilter Medienfilter

Suche: Produkt 10 Suchen selektieren
 nur anzeigen

Alle anzeigen Markierte Einträge anzeigen

Produkt	Marke	Firma	Konzern	Agentur
<input type="checkbox"/> Produkt 1	Marke 1	Firma 1	Konzern 1	Agentur 1
<input checked="" type="checkbox"/> Produkt 10	Marke 10	Firma 10	Konzern 10	Agentur 10
<input checked="" type="checkbox"/> Produkt 100	Marke 97	Firma 100	Konzern 100	Agentur 100
<input checked="" type="checkbox"/> Produkt 101	Marke 98	Firma 101	Konzern 101	Agentur 101
<input checked="" type="checkbox"/> Produkt 102	Marke 99	Firma 102	Konzern 102	Agentur 102
<input checked="" type="checkbox"/> Produkt 103	Marke 100	Firma 103	Konzern 103	Agentur 103
<input checked="" type="checkbox"/> Produkt 104	Marke 101	Firma 104	Konzern 104	Agentur 104
<input checked="" type="checkbox"/> Produkt 105	Marke 102	Firma 105	Konzern 105	Agentur 105
<input checked="" type="checkbox"/> Produkt 106	Marke 103	Firma 106	Konzern 106	Agentur 106
<input checked="" type="checkbox"/> Produkt 107	Marke 104	Firma 107	Konzern 107	Agentur 107
<input checked="" type="checkbox"/> Produkt 108	Marke 105	Firma 108	Konzern 108	Agentur 108
<input checked="" type="checkbox"/> Produkt 109	Marke 106	Firma 109	Konzern 109	Agentur 109
<input type="checkbox"/> Produkt 11	Marke 11	Firma 11	Konzern 11	Agentur 11
<input type="checkbox"/> Produkt 110	Marke 107	Firma 110	Konzern 110	Agentur 110
<input type="checkbox"/> Produkt 111	Marke 108	Firma 111	Konzern 111	Agentur 111
<input type="checkbox"/> Produkt 112	Marke 109	Firma 112	Konzern 112	Agentur 112
<input type="checkbox"/> Produkt 113	Marke 110	Firma 113	Konzern 113	Agentur 113
<input type="checkbox"/> Produkt 114	Marke 111	Firma 114	Konzern 114	Agentur 114
<input type="checkbox"/> Produkt 115	Marke 112	Firma 115	Konzern 115	Agentur 115
<input type="checkbox"/> Produkt 116	Marke 113	Firma 116	Konzern 116	Agentur 116
<input type="checkbox"/> Produkt 117	Marke 114	Firma 117	Konzern 117	Agentur 117

Bis-Datum des zu betrachtenden Zeitraums (Eingabefeld, Pflichtfeld, TT.MM.JJJJ)

Abgleich DAP - AC Nielsen Zeitraum 01.01.2003 - 31.01.2003

Zugelassene Abweichung (%): 0,00 (Angaben in Euro)

DAP: 21.940
 AC Nielsen: 21.900
 Differenz: 40

alle Spotdaten (3)
 Spots mit AC-Spot-Zuordnung (3)
 Spots ohne AC-Spot-Zuordnung (0)
 Spots deren Abgleich OK
 Spots deren Abgleich NICHT OK
 Spots ohne AC-Produkt-Zuordnung (0)
 Spots ohne AC-Werbeträger-Zuordnung (0)

Spots mit definierten Plazierungen
 Erstplatzierung Letztplatzierung

DAP Firma	DAP Produkt	DAP Werbeträger	Datum	Blockcode	AC Position	Plan	TV Auftrag	
AC Firma	AC Produkt	AC Werbeträger	DAP Dauer	AC Dauer	DAP Brutto	AC Brutto	Differenz	Abgleich
Firma A	Produkt A	SAT.1	02.01.2003	01/29/16/10	1	Zubuchung		
FIRMA A	PRODUKT A	SAT.1	30	30	5.230	5.190	40	Nicht OK
Firma A	Produkt A	SAT.1	04.01.2003	01/28/18/45	2	Ersteinbuchung		
FIRMA A	PRODUKT A	SAT.1	30	30	4.710	4.710	0	OK
Firma A	Produkt A	SAT.1	04.01.2003	01/45/23/50	1	Zubuchung		
FIRMA A	PRODUKT A	SAT.1	30	30	12.000	12.000	0	OK

Lösungen für Medien - BS - ACN Abgleich

AC Nielsen Spotdaten

DAP - Spotdaten:

Produkt Produkt A Block 01/27/10/10 **zugeordneter Spot**
 Werbeträger SAT1 Dauer 29 Datum und Blockcode stimmen überein
 Datum 05.01.2003 Brutto 4.260 Datum, Blockcode und Dauer stimmen überein

Datum	Firma	AC Produkt	AC Werbeträger	Blockcode	Spots im Block	Position	Anfangszeit Spot	Dauer	Brutto
05.01.2003	NESTLE ERZEUGNISSE	NESCAFE CLASSIC INSTANT	SAT.1	01/27/10/10	4	2	10:19:13	30	4.260

Zuordnen Zuordnung lösen Schließen

Abb. ACNielsen Spotdaten

Microsoft Excel - Abgleich1

Abgleich DAP - AC Nielsen Zeitraum 01.01.2003 - 31.01.2003

A	B	C	D	E	F	G	H	I	
1	Abgleich DAP - AC Nielsen	Zeitraum 01.01.2003 - 31.01.2003							
2									
3	zugelassene Abweichung	0,00 %							
4	Kosten DAP	26.200 Euro							
5	Kosten AC Nielsen	26.160 Euro							
6	Differenz	40 Euro							
7									
8									
9	DAP Firma	DAP Produkt	DAP Werbeträger	Datum	Blockcode	Position	Plan	TV Auftrag	
10	AC Firma	AC Produkt	AC Werbeträger	DAP Dauer	AC Dauer	DAP Brutto	AC Brutto	Differenz	Abgleich
11	Firma A	Produkt A	SAT1	02.01.2003	01/29/16/10	31.12.1899	Zubuchung		
12	FIRMA A	PRODUKT A	SAT.1	30	30	5.230	5.190	40	Nicht OK
13	Firma A	Produkt A	SAT1	04.01.2003	01/26/18/45		1 Ersteinbuchung		
14	FIRMA A	PRODUKT A	SAT.1	30	30	4.710	4.710	0	OK
15	Firma A	Produkt A	SAT1	04.01.2003	01/45/23/50	31.12.1899	Zubuchung		
16	FIRMA A	PRODUKT A	SAT.1	30	30	12.000	12.000	0	OK
17	Firma A	Produkt A	SAT1	05.01.2003	01/27/10/10		1 Ersteinbuchung		
18	FIRMA A	Produkt A	SAT.1	29	30	4260	4260	0	OK
19									
20									
21									
22									

Bereit NF

Ausgabe in MS-Excel