

Lösungen für Medien - LayoutWizard

Die Anforderungen und Vorstellungen der Kunden bzgl. Inhalt, Aufbau und Darstellung Ihrer Reports sind naturgemäß so individuell wie die Kunden selbst.

Die Layout-Anforderungen können sich für den Anwender im Extremfall als aufwendiger erweisen als die Auswertung an und für sich.

Um den Anwendern diese Sisyphus-Arbeit abzunehmen, wurde der *LayoutWizard* entwickelt.

Damit steht ein Tool zur Verfügung, daß die Auswertungsergebnisse automatisiert in das gewünschte Kundenlayout transformiert.

Auswertungs-Zeitraum: 01.01.2002 - 31.12.2002							
TEURO						JAHR	
MT_3	DT_2	DT_3	ZEITSEGMENT	DAUER	2002		Gesamtergebnis
Produkt A	IP-Sender	RTL	13-17	35	312	312	
			20-23	35	838	838	
			23-01	35	59	59	
RTL Summe					1.208	1.208	
		RTL2	20-23	35	98	98	
RTL2 Summe					98	98	
		S-RTL	20-23	35	41	41	
			23-01	35	1	1	
S-RTL Summe					42	42	
		VOX	17-19	35	41	41	
			19-20	35	15	15	
			20-23	35	95	95	
			23-01	35	8	8	
VOX Summe					159	159	
IP-Sender Summe					1.508	1.508	

Abb. Ausgangstabelle für den Layout-Wizard

Neben der **erheblichen Arbeitsentlastung** der Anwender bringt der Einsatz des *LayoutWizards* **weitere entscheidende Vorteile**.

Durch die automatisierte Transformation werden Übernahme- oder sonstige Fehler, die sich speziell unter Zeitdruck schnell mal einschleichen können, ausgeschlossen.

Ein weiterer Vorteil: es reicht, wenn der Anwender Fachmann seines Arbeitsgebietes ist. Er muß nicht gleichzeitig *MS-Excel* Experte sein.

Unabhängig davon, daß der Arbeitsaufwand deutlich reduziert wird, ist dieser vor allem klar kalkulierbar.

Ein Entwicklungsziel des *LayoutWizards* war - wen wundert's - absolute Flexibilität.

So kann der *LayoutWizard* Vorlagen auch selbstständig erweitern.

Ein Beispiel:

In einer Vorlage sollen an einer bestimmten Stelle die verschiedenen Spotlängen einer TV Auswertung aufgeführt werden. Die unterschiedlichen Längen sind im Vorfeld aber nicht bekannt.

Der *Wizard* ermittelt diese, erweitert die Vorlage und fügt danach die entsprechenden Auswertungsergebnisse in den Report ein.

Die Vorlagen werden vom Administrator, Anwender oder optional auch durch *ornig+scheibert* erstellt und formatiert (Farben, Größen, Schriftarten etc.). Spalten mit Formeln, die sich auf die übernommenen Werte beziehen, können aufgenommen werden.

Das Verfahren ist variabel gestaltet, so daß es auf Änderungen in Vorlagen einfach reagieren kann. Die Integration von neuen Vorlagen ist sehr einfach.

Die *OKtopus*-Auswertungen beruhen auf *S&P*-Systematiken oder/und auf individuellen Kunden-Systematiken. Der Anwender bestimmt in einem Definitionsblatt welche Stufen in die Vorlage übernommen werden.

Lösungen für Medien - LayoutWizard

Mit einer entsprechenden Vorlage erstellt der Wizard daraus die folgende kundenspezifische Datei, die Spendings sind je TV-Werbeträger, je Zeitsegment und je Spotlänge aufgeführt.

Dies ist ein beliebiges Beispiel, für die unendlich vielen Möglichkeiten die zur Verfügung stehen.

Microsoft Excel - TV Strategie Budgetmix1.xls												
Datei Bearbeiten Ansicht Einfügen Format Extras Daten Fenster OKtopus ? Frage hier eingeben												
B1 TV Auswertung 2002												
	B	C	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
1	TV Auswertung 2002											
2												
3	ytd 2002		Produkt A		Produkt B		Produkt C		Produkt D		Produkt E	
4			2002		2002		2002		2002		2002	
5			Teuro in %		Teuro in %		Teuro in %		Teuro in %		Teuro in %	
6	Remark:											
7	Total											
8	Spendings		14.725	43%	4.593	13%			3.315	10%	5.641	17%
9												
10	Sendermix											
11	IP-Sender		11.233	76%	2.775	60%			1.508	45%	2.156	38%
12	RTL		10.316	70%	2.649	58%			1.208	36%	1.829	32%
13	VOX		214	1%	44	1%			159	5%	223	4%
14	RTL2		702	5%	82	2%			98	3%	105	2%
15	S-RTL								42	1%		
16	SevenOne		3.492	24%	1.819	40%			1.807	55%	3.485	62%
17	SAT1		1.360	9%	640	14%			1.022	31%	1.679	30%
18	PRO7		1.760	12%	1.089	24%			641	19%	1.544	27%
19	Kabel 1		372	3%	90	2%			144	4%	262	5%
20	Sonstige											
21	VIVA	VIVA										
22												
23												
24	Zeitzone											
25	morning 06-09		141	1%	42	1%					40	1%
26	day time 09-17		3.430	23%	313	7%			312	9%	242	4%
27	09-13		209	1%	212	5%						
28	13-17		3.221	22%	101	2%			312	9%	242	4%
29	access prime time 17-19		590	4%	466	10%			83	3%	181	3%
30	prime time 19-23		9.122	62%	3.306	72%			2.695	81%	5.081	90%
31	19-20		762	5%	387	8%			421	13%	468	8%
32	20-23		8.361	57%	2.919	64%			2.273	69%	4.612	82%
33	night 23-01		1.442	10%	393	9%			225	7%	138	2%
34	late night 01-06				75	2%						
35												
36												
37	Spotlängenmix											
38	5											178
39	15		828	6%								
40	25										221	4%
41	30		1.404	10%								
42	35								3.315	100%	5.414	96%
43	38											1.079
44	40										5	0%
45	43											4.097
46	45		12.493	85%	4.593	100%						529
47												
Zeit Konvertierung '24'												
NF												

Ein beliebig herausgegriffenes Beispiel