

Oktopus – Analysetool für Nielsen Werbedaten

Oktopus ist ein Software-Analysetool für die Auswertung der werbestatistischen Daten von Nielsen Media Research. Mit Oktopus können individuelle Auswertungen bis auf die unterste Attribut-Ebene zusammengestellt werden. Damit sind Auswertungen mit maximalem Informationsgehalt der Werbedaten möglich.

Die Ausgabe der Berichte erfolgt in Excel, in Form von Pivot-Tabellen oder einfachen Excel-Listen.

Folgende Werbestatistiken können importiert und ausgewertet werden:

Printmedien

- Zeitungen
- Publikumszeitschriften
- Fachzeitschriften

Elektronische Medien

- Fernsehen
- Radio

Out of home

- Plakat
- At-Retail-Media
- Transport Media
- Kino
- Ambient Media

Online

- Internet
- Mobile

Direct Mail

- Werbesendungen

Es sind Analysen über die Verteilung der Mediabudgets im Mediamix unter Berücksichtigung aller Medien möglich. Solche übergreifenden Analysen sind selbst mit medienspezifischen Attributen möglich und beschränken sich nicht nur auf Produkt- und Werbeträger-Ebene.

Die wichtigsten Funktionen in Kürze

• Kunden und deren Datenrechte

Auswertungen werden für Kunden vorgenommen, den Kunden sind Berechtigungen auf bestimmte Teile oder auch den Gesamtdatenbestand der Nielsen Markt- und Mediensystematik gegeben. Die Berechtigung umfasst ebenfalls einen Zeitraum, auf den für den Kunden Auswertungen vorgenommen werden dürfen.

• Individuelle Markt- und Mediensystematiken

Auf Basis der Nielsen Markt- und Mediensystematiken können individuelle Kundensystematiken völlig frei definiert werden. Diese Kundensystematiken stehen im Reporting zur Verfügung.

• Individuelle Zeitsegmente

Mit der Definition von individuellen Zeitsegmenten können Schaltungen in den beiden Medien TV und Radio, tages- und sekundengenau zu Gruppen zusammengefasst werden, z.B. Prime-Time-Stunden.

Die definierten Zeitsegmente stehen im Reporting in den Anzeigefeldern zur Auswahl zur Verfügung. Es können alle Gruppen eines Segmentes oder auch einzelne Gruppen für die Auswertung ausgewählt werden.

Oktopus – Analysetool für Nielsen Werbedaten

- Markt- und Medienfilter

Markt- und Medienfilter werden für die Einschränkung auf den Datenbestand genutzt und unterliegen den Berechtigungen, die für den Auswertungskunden hinterlegt sind. Markt- und Medienfilter können AdHoc im Reporting gesetzt werden. Für wiederkehrende Auswertungen können Markt- und Medienfilter gespeichert werden und können damit jederzeit zu einem späteren Zeitpunkt wieder genutzt werden.

- Reporting

Im Reporting stehen folgende Informationen als Filter und Auswertungs-Information zur Verfügung:

- Angabe des auszuwertenden Zeitraums
- Nielsen Markt- und Mediensystematiken
 - Auswahl von Systematiken für die Auswertung
 - Filterung in den Systematiken zur Einschränkung der Auswertungsdaten
 - Laden von gefilterten Filtern
- Individuelle Kunden-Systematiken
 - Auswahl von Systematiken für die Auswertung
Eine Kundensystematik kann gleichzeitig zur Einschränkung des Auswertungsdatenbestandes dienen
- Eigenschaften (Attribute)
 - Auswahl aus Zeitgruppierungen (Jahr, Quartal, Monat, Tag, Datum, etc.)
 - Auswahl aus allen Schaltungsattributen als Information für die Auswertung
 - Filterung in den Schaltungsattributen um den Auswertungsdatenbestand einzuschränken. Medienspezifische Attribute schränken nur im entsprechenden Medium ein
- Verbundschaltungen
Verbundschaltungen können mit Partnern und deren Position innerhalb des Verbundes ausgewertet werden.
- Kennzahlen

Hier stehen die von Nielsen gelieferten Standard-Kennzahlen (Euro und Anzahl) und ggf. die GRiPs-Kennzahl (GRP) zur Verfügung. Auf Basis dieser Standard-Facts können eigene Kunden-Kennzahlen definiert werden.

Je Kennzahl Können folgenden Optionen aktiviert werden:

- Vorjahreskennzahl
- Share of column(SOC)
- Share of row (SOR)
- Share of total (SOT)
- Share of advertisting (SOA)
- Min und Max Wert der Kennzahl

Oktopus – Analysetool für Nielsen Werbedaten

➤ Start Reporting

Für die Auswertung stehen folgende weitere Optionen zur Verfügung:

- Verbundwerbungen

In einer Verbundwerbung sind mit einem Werbemittel mehrere Produkte beworben wurden. Standardmäßig wird dieses übergeordnete Produkt im Reporting ausgewiesen. Mit einer Option ist es möglich, die Verbundpartner in diesem Verbund auszuwerten.

- ARD-Werbungen

Die neun regionalen ARD-Sender können auf zwei Arten ausgewertet werden:

- Auswertung der einzelnen regionalen ARD-Sender
- Auswertung der nationalen ARD-Schaltungen zusammengefasst unter dem Werbeträger ARD National

- Excel-Ausgabe

Optionale Ausgabe der Auswertung in eine Pivot-Tabelle oder einfache Excel-Liste.

Technisches Umfeld

Oktopus ist eine fest installierte Software. Sie setzt das Microsoft .NET Framework voraus und läuft unter Windows 7/8/10.

Die Datenhaltung findet in Ihrer Unternehmens-Oracle-Datenbank (ab Version 9 aufwärts) statt.

Individuelle Systematiken, Sichten und Strategien, die im Auftrag von Kunden erarbeitet werden, sind mit Oktopus sicher in der eigenen Datenbank aufgehoben.

Die Werbedaten können wöchentlich und/oder monatlich importiert werden. Ein Abgleich beim Import sorgt für Transparenz bei Änderungen in bestehenden Daten.

Die Ausgabe der Auswertungen erfolgt nach Excel - Microsoft Office Version ab 2013.

Zusätzliche Erweiterungen für Oktopus

Für Oktopus stehen weitere funktionale Erweiterungen zur Verfügung:

- GRiPs

Erweiterung zur Auswertung von GfK-Daten und ag.ma Mediendaten, dazu gehören Zielgruppen und Kennzahlen (NRW, Kontakte, GRP, OTS, NRW %, CpG (30Sek), CpG (Ist))

- SP Abgleich

Abgleich der Werbedaten mit den in Auftrag gegebenen Werbespots

- Layout Wizard

Transformiert Auswertungen in definierte Kunden-Layouts

Screenshots

Der Kunde und die Berechtigung auf die Markt- und Mediendaten

Festlegung der Berechtigung durch

- Zeitraum
Welcher Zeitraum darf für den Kunden ausgewertet werden?
- Markt
Welche Produkte dürfen für den Kunden ausgewertet werden?
- Medien
Welche Werbeträger dürfen für den Kunden ausgewertet werden?

Kunde Detailansicht - [Ormig Software+Consulting GmbH]

Name:

Berechtigungszeitraum
von bis

Berechtigung auf NMR-Markt

Pos	Anzeige	Join
▶ 1	Wirtschaftsbereich (28)	

Berechtigung auf NMR-Medien

Pos	Anzeige	Join
▶ 1	Mediengattung (5)	

Code Bezeichnung

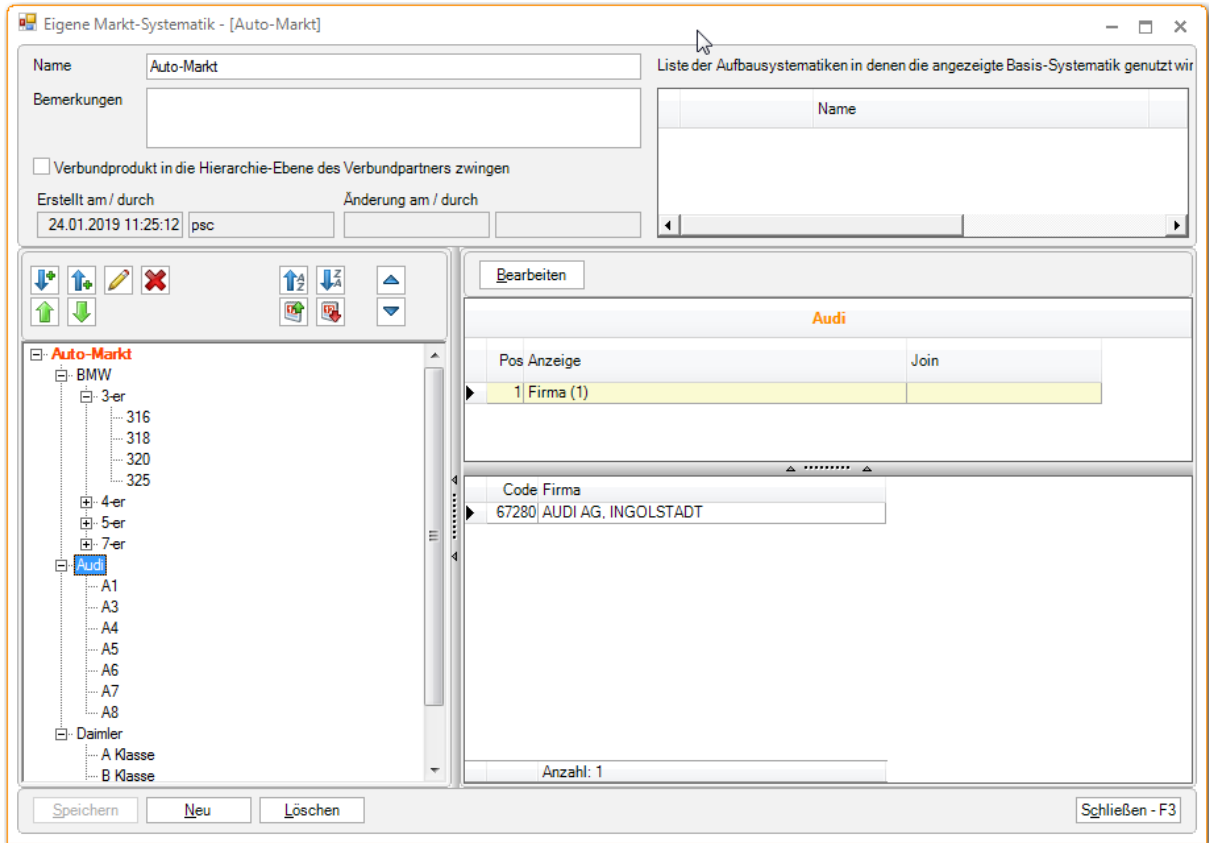
▶ 8	AUDIO + VIDEO
17	BAU-WIRTSCHAFT
24	BUERO + EDV + KOMMUNIKATION
23	DIENSTLEISTUNGEN
14	ENERGIE
2	ERNAHRUNG
16	FINANZEN
9	FOTO + OPTIK
15	FREIZEIT + SPORT
1	GETRAENKE
18	HANDEL + VERSAND
6	HAUS- + GARTENAUSSTATTUNG
20	HAUS- LAND- FORST- JAGD-WIRT.
21	INDUSTR.VERBRAUCHS-GUETER
19	INVEST-GUETER

Code Bezeichnung

▶ 9	DM
4	EL
6	OD
7	OL
1	PR

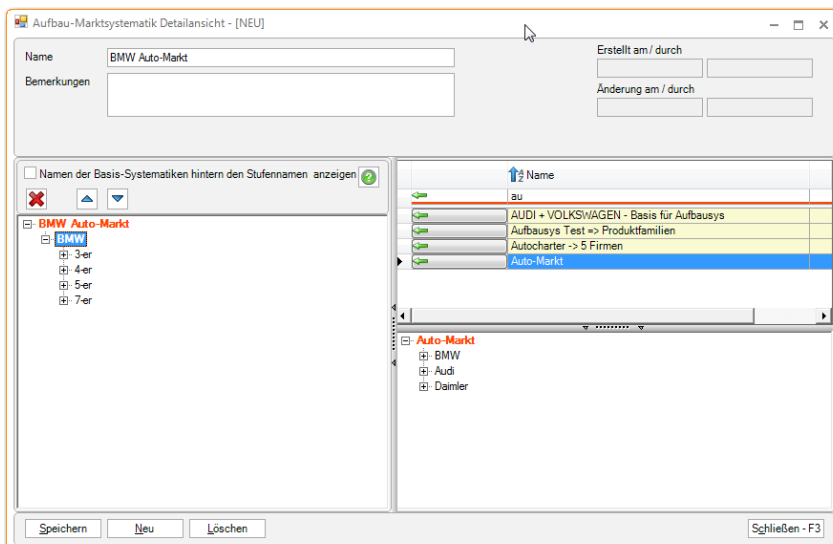
Individuelle Kundensystematik

Aufbau einer individuellen Kunden-Marktsystematik auf Basis der Nielsen Marktsystematiken. Jede Stufe kann frei definiert werden und jede Definition ist abhängig von der Definition der übergeordneten Stufe.



Aufbausystematik

Eine Aufbausystematik ist eine individuelle Systematik, die auf Basis von individuellen Systematiken zusammengesetzt wird. Es können Stufen aus verschiedenen anderen individuellen Systematiken frei zusammengesetzt werden.



Reporting

Mit einem Klick auf einen grünen Pfeil werden Informationen in die Definition des Reports übernommen.

Filter und Auswahl von Informationen für den Report

Zeitraum der Auswertung: 01.02.2016 - 29.02.2016

Datenbestand: 01.01.2015 - 29.02.2016 -> TV
01.01.2015 - 29.02.2016 -> Online
01.01.2015 - 29.02.2016 -> Andere

Report-Definition laden / Report-Definition speichern

Markt- und Medienfilter: Systematiken | Eigenschaften | Kennzahlen | START Auswertung

S&P Systematiken Kunden-Marktsystematiken Kunden-Medien-systematiken

Alle als Zeile	Alle als Spalte	Markt/Medien	Zeile	Spalte
→	→	MARKT	Wirtschaftsbereich	→
→	→		Produktgruppe	→
→	→		Produktfamilie	→
→	→		Dachmarke	→
→	→		Produktmarke	→
→	→		Produkt	→
→	→		Motiv	→
→	→		Konzern	→
→	→		Firma	→
→	→		ACN Gebiet (Firma)	→
→	→		Bundesland (Firma)	→
→	→		Verbundpartner	→
→	→	MEDIEN	Mediengattung	→
→	→		Medienklasse	→
→	→		Mediengruppe	→
→	→		Medienuntergruppe	→
→	→		Hauptwerbeträger	→
→	→		Medienkonzern	→
→	→		Verlag/Vermarkter	→
→	→		Werbeträger	→
→	→		Bundesland	→

Zeilen	C	C	C	Spalten
Wirtschaftsbereich	↓	↑	×	
Produktgruppe	↓	↑	×	
Produktfamilie	↓	↑	×	

Zeilen-Parameter löschen / Spalten-Parameter löschen

System / Eigene KZ	Kennzahl	Share of column (SOC)	Share of row (SOR)
System	TEURO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
System	Anzahl	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Filter und Auswahl von Informationen für den Report

Zeitraum der Auswertung: 01.02.2016 - 29.02.2016

Datenbestand: 01.01.2015 - 29.02.2016 -> TV
01.01.2015 - 29.02.2016 -> Online
01.01.2015 - 29.02.2016 -> Andere

Report-Definition laden / Report-Definition speichern

Markt- und Medienfilter: Systematiken | Eigenschaften | Kennzahlen | START Auswertung

S&P Systematiken Kunden-Marktsystematiken Kunden-Medien-systematiken

Kategorie	Alle als Zeile	Alle als Sp	Zeile	Spalte	Filter	Filter lösche
Zeit	→	→	Jahr	→		
	→	→	Halbjahr	→		
	→	→	Quartal	→		
	→	→	Monat	→		
	→	→	Woche	→		
	→	→	Datum	→		
	→	→	Wochentag	→		
	→	→	Wochenanfang	→		
	→	→	Tag	→		
Alle	→	→	Werbeform	→		
	→	→	Werbeformgruppe	→		
	→	→	Werbeformzusatz	→		
	→	→	Erscheinungstage	→		
	→	→	Herkunft	→		

Zeilen	C	C	C	Spalten	C	C	C
Wirtschaftsbereich	↓	↑	×	Jahr	↓	↑	×
Produktgruppe	↓	↑	×	Monat	↓	↑	×
Produktfamilie	↓	↑	×				
Verbundwerbung	↓	↑	×				
Verbundposition	↓	↑	×				

Zeilen-Parameter löschen / Spalten-Parameter löschen

Oktopus – Analysetool für Nielsen Werbedaten

Im Reporting stehen alle Schaltungsattribute für die Auswertung zur Verfügung. Die Eigenschaften können als Information ausgewertet werden und/oder als Filter für den Auswertungsbestand herangezogen werden.

Filter und Auswahl von Informationen für den Report

Zeitraum der Auswertung: 01.01.2018 - 31.12.2018

Datenbestand: 01.01.2015 - 29.02.2016 -> TV, 01.01.2015 - 29.02.2016 -> Online, 01.01.2015 - 29.02.2016 -> Andere

Report-Definition laden / Report-Definition speichern

Kategorie	Alle als Zeile	Alle als Spalte	Zeile	Spalte	Filter	Filter lösche
Print	Print	Print	Thema-Danach			
			Thema-Danach-Hauptthema			
			Thema-Danach-Rubrik			
			Letzte Seite			
			Erstplatzierung PR (%)			
			Letztplatzierung PR (%)			
TV/FK	TV/FK	TV/FK	Tarifart			
			Tarifgruppe			
			Stunde			
			Insel			
			Blockcode			
			Werbeblocklänge			
			Tandem			
			Spots im Block			
			Blockposition			
			Dauer			
			Anfangszeit Spot			
			Blockanfangszeit			
			Erstplatzierung EL (Position)			
			Letztplatzierung EL (Position)			
			Erstplatzierung EL (%)			
			Letztplatzierung EL (%)			
TV	TV	TV	TV Umfeld davor			
			TV Umfeld davor Sparte			
			TV Umfeld davor Genre			
			TV Umfeld danach			
			TV Umfeld danach Sparte			
			TV Umfeld danach Genre			
TV/FK Zeitsegmente	TV/FK Zeitsegmen	TV/FK Zeitsee	AutoCharter 06-09-13-17-19-23-01			
			Einzelstunden			
			Mo.-So. 6-17: 17-19: 19-23: 23-6 bla			
			Rund um die Uhr			
			Rund um die Uhr und Gesamttag			
			Standard			

Die Auswahl von Kennzahlen geschieht ebenfalls durch Aktivierung des grünen Pfeils. Für die ausgewählten Kennzahlen in der Tabelle unten rechts können weitere Optionen aktiviert werden.

System / Eigene KZ	Kennzahl	Report
System	TEURO	<input checked="" type="checkbox"/>
	EURO	<input checked="" type="checkbox"/>
	Volume	<input checked="" type="checkbox"/>
	TEuro (30Sek)	<input checked="" type="checkbox"/>
	Mio(Euro)	<input checked="" type="checkbox"/>
	Anzahl WS	<input checked="" type="checkbox"/>
	Anzahl	<input checked="" type="checkbox"/>
	AdImpression	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigene	Mio Euro psc	<input checked="" type="checkbox"/>
	Mrd. Euro	<input checked="" type="checkbox"/>
	Test	<input checked="" type="checkbox"/>
	TEURO (System)	<input checked="" type="checkbox"/>

System / Eigene KZ	Kennzahl	Share of column (SOC)	Share of row (SOR)	Share of total (SOT)	Share of advertising (SOA)	Min. Wert	Max. Wert	Vorjahr	Zielgruppe	Entfernen
System	TEURO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>
System	Anzahl	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>
System	AdImpre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>

Das Entfernen von Informationen aus dem Report ist so einfach wie das Hinzufügen, einfach einen Klick auf den roten Kreis mit dem weißen Kreuz und die Information wird entfernt.

Oktopus – Analysetool für Nielsen Werbedaten

Vor dem Start des Reports können die Optionen Verbund und/oder ARD-National aktiviert werden.

The screenshot displays the 'Weiterer Einstellungen' (Further Settings) window in the Oktopus software. The window is titled 'Filter und Auswahl von Informationen für den Report'. At the top, there are tabs for 'Kunden', 'Auswertung', 'Kunden-Systematiken', and 'Filter'. Below the tabs, the 'Zeitraum der Auswertung' (Reporting Period) is set from 01.01.2018 to 31.12.2018. There are buttons for 'Report-Definition laden' and 'Report-Definition speichern'. The 'Markt- und Medienfilter' section is active, showing 'START Auswertung'. The 'Weitere Einstellungen' section includes:

- Verbundansicht aktivieren / Verbundschaltungen ermitteln** (with a green question mark icon)
- nur die tatsächlichen Partner anzeigen
- alle Partner und Verbundprodukte anzeigen
- Verbundprodukt in die Hierarchie des Verbundpartners zwingen (aktivierbar mit Kundensystematik, Defaultwert kommt aus Kundensystematik) (with a green question mark icon)
- ARD Schaltungen national anzeigen
- Definitionsblatt erstellen

The 'Spaltenreport - Einstellungen' section includes:

- Summenzeile anzeigen (with a 'Spalten-Report erstellen' button)

The 'Pivot-Tabelle - Einstellungen' section includes:

- Darstellung der Kennzahlen in Pivot-Tabelle: in Spalten, in Zeilen
- 0 in Zellen ohne Wert anzeigen
- Zwischensummen der Zeilenfelder anzeigen
- Zwischensummen der Spaltenfelder anzeigen
- Gesamtsummen für Spalten anzeigen
- Gesamtsummen für Zeilen anzeigen (with a 'Pivot-Report erstellen' button)

At the bottom, there is a 'Dauer' field. On the right side, there are panels for 'Zeilen' (with options: Auto-Markt, Produkt, Verbundwerb, Verbundpartne) and 'Zeilen-Parameter' (with options: System / Eigen, System, System).

HINWEIS:

Alle dargestellten Daten und Auswertungen basieren auf Nachbearbeitungen durch Ornic Software+Consulting GmbH.

Dargestellte Ergebnisse entsprechen in keiner Weise Ergebnissen mit Echtdaten.

Bewertung

Herr Tobias Dettling, MTV bewertete *Oktopus/GRiPs/AutoCharter* nach einem ausgiebigen Test in unserem Haus so:

"Das Programm ist sehr ausgereift, ein Profitool, extrem flexibel, auf der anderen Seite ohne Vorkenntnisse nicht in seinen Möglichkeiten auszureizen - dafür ist es aber, denke ich, auch nicht gemacht."

Die Erweiterungen der reinen Analyse etwa durch AutoCharter ist eine tolle Vereinfachung und Erleichterung der Arbeitsabläufe. Die Ausgabe in eine MS Excel-Pivot-Tabelle ist perfekt und maximal flexibel."

MS Excel ist im Zweifelsfall das Programm, mit dem man die Daten direkt weiter-verarbeiten möchte. Bleibt zu hoffen, dass bald die Möglichkeit folgt die Kampagnen (v.a. TV) auch mit GfK-Pin Zahlen auszuwerten."

Oktopus – Analysetool für Nielsen Werbedaten

Beispiel Auswertungen

Pivot-Tabelle Medienübergreifend

				Medien - Werte												
				DI	EL	ON	PR	Gesamt: TEURO		Gesamt: Anzahl						
				TEURO	Anzahl	TEURO	Anzahl	TEURO	Anzahl	TEURO	Anzahl					
2	Auswertungs-Zeitraum: 01.07.2019 - 31.07.2019															
3																
4																
5	Wirtschaftsbereich	Produktgruppe	Firma	Produkt												
6	HANDEL	E-COMMERCE	Firma A	Produkt A	0	0	6.491	1.426	0	0	0	0	6.491	1.426		
7			Firma B	Produkt B	0	0	5.137	1.733	0	0	0	0	5.137	1.733		
8			E-COMMERCE Ergebnis		0	0	11.629	3.159	0	0	0	0	11.629	3.159		
9			KAUFHAEUSER	Firma C	Produkt C	0	0	7.066	3.727	0	0	0	0	7.066	3.727	
10			KAUFHAEUSER Ergebnis		0	0	7.066	3.727	0	0	0	0	7.066	3.727		
11			LEBENSMITTELEINZELHANDEL	Firma D	Produkt D1	6.148	54.133.659	0	0	0	0	0	0	6.148	54.133.659	
12					Produkt D2	0	0	0	0	0	0	5.720	192	5.720	192	
13				Firma E	Produkt E	5.701	59.458.052	6.072	3.253	0	0	0	0	11.773	59.461.305	
14				Firma F	Produkt F	0	0	0	0	0	0	6.064	398	6.064	398	
15				Firma G	Produkt G	0	0	5.258	5.563	0	0	0	0	5.258	5.563	
16				Firma H	Produkt H	7.514	78.987.180	0	0	0	0	0	0	7.514	78.987.180	
17			LEBENSMITTELEINZELHANDEL Ergebnis		19.363	192.578.891	11.331	8.816	0	0	11.784	590	42.478	192.588.297		
18			VERSANDHANDEL	Firma I	Produkt I	7.196	14.414.096	0	0	0	0	0	0	7.196	14.414.096	
19			VERSANDHANDEL Ergebnis		7.196	14.414.096	0	0	0	0	0	0	7.196	14.414.096		
20		HANDEL Ergebnis				26.559	206.992.987	30.026	15.702	0	0	11.784	590	68.370	207.009.279	
21		HAUS- + GARTENAUSSTATTUNG	MOEBEL + EINRICHTUNG	Firma J	Produkt J	5.404	67.465.147	0	0	0	0	0	0	5.404	67.465.147	
22			MOEBEL + EINRICHTUNG Ergebnis		5.404	67.465.147	0	0	0	0	0	0	0	5.404	67.465.147	
23		HAUS- + GARTENAUSSTATTUNG Ergebnis				5.404	67.465.147	0	0	0	0	0	0	5.404	67.465.147	
24		KRAFTFAHRZEUG-MARKT	FAHRZEUG-ZUBEHOER	Firma K	Produkt K	0	0	5.028	573	0	0	0	0	5.028	573	
25	FAHRZEUG-ZUBEHOER Ergebnis		0	0	5.028	573	0	0	0	0	0	5.028	573			
26			PKW	Firma L	Produkt L	0	0	5.403	657	0	0	0	0	5.403	657	
27	KRAFTFAHRZEUG-MARKT Ergebnis				0	0	5.403	657	0	0	0	0	5.403	657		
28	KRAFTFAHRZEUG-MARKT Ergebnis				0	0	10.431	1.230	0	0	0	0	10.431	1.230		
29	MEDIEN	TV-WERBUNG	Firma M	Produkt M	0	0	8.214	2.103	0	0	0	0	8.214	2.103		
30		TV-WERBUNG Ergebnis		0	0	8.214	2.103	0	0	0	0	0	8.214	2.103		
31	MEDIEN Ergebnis				0	0	8.214	2.103	0	0	0	0	8.214	2.103		
32	SONSTIGE WERBUNG	RUBRIKEN-WERBUNG	Firma N	Produkt N	0	0	0	0	0	0	7.244	3.919	7.244	3.919		
33		RUBRIKEN-WERBUNG Ergebnis		0	0	0	0	0	0	7.244	3.919	7.244	3.919			
34			UNTERNEHMENS-WERBUNG	Firma O	Produkt O	0	0	0	0	44.003	0	0	0	44.003	0	
35		UNTERNEHMENS-WERBUNG Ergebnis		0	0	0	0	0	0	44.003	0	0	0	44.003	0	
36	SONSTIGE WERBUNG Ergebnis				0	0	0	0	44.003	0	7.244	3.919	51.247	3.919		
37	TELEKOMMUNIKATION	MOBILNETZ	Firma P	Produkt P	0	0	6.802	400	0	0	0	0	6.802	400		
38		MOBILNETZ Ergebnis		0	0	6.802	400	0	0	0	0	0	6.802	400		
39	TELEKOMMUNIKATION Ergebnis				0	0	6.802	400	0	0	0	0	6.802	400		
40	Gesamtergebnis				31.963	274.458.134	55.472	19.435	44.003	0	19.029	4.509	150.467	274.482.078		
41																

Oktopus – Analysetool für Nielsen Werbedaten

Erst-Platzierungsvergleich von zwei Firmen je TV-Werbeträger

Z20S3																										
Sensitivity: Nicht festgelegt																										
Personal Public Internal Confidential Secret																										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
1																										
2	Auswertungs-Zeitraum: 01.02.2016 - 29.02.2016																									
3	Werbet Werte																									
4	ARD DAS ERSTE COMEDY CENTRAL DMAX EUROSPO... N24 N-TV PROSIEBEN PROSIEBEN MAXX RTL II RTL NITRO RTL TELEVISION S																									
5	Firma	Erstpl	TEURO	Anzahl	TEURO	Anzahl	TEURO	Anzahl	TEURO	Anzahl	TEURO	Anzahl	TEURO	Anzahl	TEURO	Anzahl	TEURO	Anzahl	TEURO	Anzahl	TEURO	Anzahl	TEURO	Anzahl	TEURO	Anzahl
6	Firma A	1 Erst	264	148	0	0	8	9	26	48	25	9	2	3	7	12	322	27	4	6	0	0	5	3	210	12
7		2 Erst	0	0	0	0	0	0	7	12	77	21	1	3	0	0	212	15	0	0	0	0	0	0	56	6
8		3 Erst	0	0	0	0	0	0	3	6	6	3	2	3	2	6	142	15	0	0	0	0	0	0	27	3
9	Firma A Ergebnis		264	148	0	0	8	9	36	66	108	33	5	9	10	18	676	57	4	6	0	0	5	3	293	21
10	Firma B	1 Erst	0	0	149	75	209	112	58	60	66	7	0	0	10	8	192	8	4	2	6	2	5	1	10	1
11		2 Erst	0	0	0	0	0	0	7	7	29	4	0	0	2	2	0	0	6	3	15	2	7	2	58	2
12		3 Erst	0	0	0	0	0	0	4	4	17	2	0	0	8	5	5	1	2	1	14	1	0	0	0	0
13	Firma B Ergebnis		0	0	149	75	209	112	69	71	113	13	0	0	20	15	197	9	11	6	34	5	12	3	68	3
14	Gesamtergebnis		264	148	149	75	216	121	105	137	221	46	5	9	30	33	873	66	15	12	34	5	17	6	360	24
15																										

Oktopus – Analysetool für Nielsen Werbedaten

TV-Spaltenreport mit Verbundansicht

Auswertungs-Zeitraum: 01.07.2019 - 01.07.2019																				
4	Firma	Werbeträger	Produkt	Verbundwerbung	Verbundpartner	Datum	Tarifart	Tarifgru	Stunde	Insel	Blockcode	Werbeblo	Tande	Spots	Blockn	Dauer	Anfangszeit	Blockanfa	Endzeit	
								ppe				cklänge	m	im	ositiv		Spot			
422	FIRMA A	DISNEY CHANNEL	PRODUKT A	VB	Verbundwerbung 3 Produkte	PRODUKT A A	01.07.2019	12	11	09	07	12/11/09/07	182	0	11	9	10	09:17:49	09:15:49	9
423	FIRMA A	DISNEY CHANNEL	PRODUKT A	VB	Verbundwerbung 3 Produkte	PRODUKT A B	01.07.2019	12	11	09	07	12/11/09/07	182	0	11	9	10	09:17:49	09:15:49	9
424	FIRMA A	DISNEY CHANNEL	PRODUKT A	VB	Verbundwerbung 3 Produkte	PRODUKT A C	01.07.2019	12	11	09	07	12/11/09/07	182	0	11	9	10	09:17:49	09:15:49	9
425	FIRMA A	DISNEY CHANNEL	PRODUKT A	VB	Verbundwerbung 3 Produkte	PRODUKT A A	01.07.2019	12	11	10	10	12/11/10/10	184	0	10	1	10	10:51:39	10:51:39	1
426	FIRMA A	DISNEY CHANNEL	PRODUKT A	VB	Verbundwerbung 3 Produkte	PRODUKT A B	01.07.2019	12	11	10	10	12/11/10/10	184	0	10	1	10	10:51:39	10:51:39	1
427	FIRMA A	DISNEY CHANNEL	PRODUKT A	VB	Verbundwerbung 3 Produkte	PRODUKT A C	01.07.2019	12	11	10	10	12/11/10/10	184	0	10	1	10	10:51:39	10:51:39	1
428	FIRMA A	DISNEY CHANNEL	PRODUKT A	VB	Verbundwerbung 3 Produkte	PRODUKT A A	01.07.2019	12	11	12	13	12/11/12/13	207	0	11	1	10	12:12:10	12:12:10	1
429	FIRMA A	DISNEY CHANNEL	PRODUKT A	VB	Verbundwerbung 3 Produkte	PRODUKT A B	01.07.2019	12	11	12	13	12/11/12/13	207	0	11	1	10	12:12:10	12:12:10	1
430	FIRMA A	DISNEY CHANNEL	PRODUKT A	VB	Verbundwerbung 3 Produkte	PRODUKT A C	01.07.2019	12	11	12	13	12/11/12/13	207	0	11	1	10	12:12:10	12:12:10	1
431	FIRMA A	DISNEY CHANNEL	PRODUKT A	VB	Verbundwerbung 3 Produkte	PRODUKT A A	01.07.2019	12	13	07	03	12/13/07/03	224	0	11	10	10	07:24:02	07:21:08	1
432	FIRMA A	DISNEY CHANNEL	PRODUKT A	VB	Verbundwerbung 3 Produkte	PRODUKT A B	01.07.2019	12	13	07	03	12/13/07/03	224	0	11	10	10	07:24:02	07:21:08	1
433	FIRMA A	DISNEY CHANNEL	PRODUKT A	VB	Verbundwerbung 3 Produkte	PRODUKT A C	01.07.2019	12	13	07	03	12/13/07/03	224	0	11	10	10	07:24:02	07:21:08	1
434	FIRMA A	DISNEY CHANNEL	PRODUKT A	VB	Verbundwerbung 3 Produkte	PRODUKT A A	01.07.2019	12	13	07	04	12/13/07/04	240	0	11	9	10	07:51:33	07:48:48	9
435	FIRMA A	DISNEY CHANNEL	PRODUKT A	VB	Verbundwerbung 3 Produkte	PRODUKT A B	01.07.2019	12	13	07	04	12/13/07/04	240	0	11	9	10	07:51:33	07:48:48	9
436	FIRMA A	DISNEY CHANNEL	PRODUKT A	VB	Verbundwerbung 3 Produkte	PRODUKT A C	01.07.2019	12	13	07	04	12/13/07/04	240	0	11	9	10	07:51:33	07:48:48	9
437	FIRMA A	DISNEY CHANNEL	PRODUKT A	VB	Verbundwerbung 3 Produkte	PRODUKT A A	01.07.2019	12	18	15	20	12/18/15/20	162	0	8	8	10	15:53:51	15:51:39	8
438	FIRMA A	DISNEY CHANNEL	PRODUKT A	VB	Verbundwerbung 3 Produkte	PRODUKT A B	01.07.2019	12	18	15	20	12/18/15/20	162	0	8	8	10	15:53:51	15:51:39	8
439	FIRMA A	DISNEY CHANNEL	PRODUKT A	VB	Verbundwerbung 3 Produkte	PRODUKT A C	01.07.2019	12	18	15	20	12/18/15/20	162	0	8	8	10	15:53:51	15:51:39	8
440	FIRMA A	SUPER RTL	PRODUKT A	VB	Verbundwerbung 3 Produkte	PRODUKT A A	01.07.2019	12	08	06	01	12/08/06/01	265	0	14	4	10	06:26:33	06:25:38	4
441	FIRMA A	SUPER RTL	PRODUKT A	VB	Verbundwerbung 3 Produkte	PRODUKT A B	01.07.2019	12	08	06	01	12/08/06/01	265	0	14	4	10	06:26:33	06:25:38	4
442	FIRMA A	SUPER RTL	PRODUKT A	VB	Verbundwerbung 3 Produkte	PRODUKT A C	01.07.2019	12	08	06	01	12/08/06/01	265	0	14	4	10	06:26:33	06:25:38	4
443	FIRMA A	SUPER RTL	PRODUKT A	VB	Verbundwerbung 3 Produkte	PRODUKT A A	01.07.2019	12	11	08	06	12/11/08/06	60	0	2	2	10	08:50:01	08:49:31	2
444	FIRMA A	SUPER RTL	PRODUKT A	VB	Verbundwerbung 3 Produkte	PRODUKT A B	01.07.2019	12	11	08	06	12/11/08/06	60	0	2	2	10	08:50:01	08:49:31	2
445	FIRMA A	SUPER RTL	PRODUKT A	VB	Verbundwerbung 3 Produkte	PRODUKT A C	01.07.2019	12	11	08	06	12/11/08/06	60	0	2	2	10	08:50:01	08:49:31	2
446	FIRMA A	SUPER RTL	PRODUKT A	VB	Verbundwerbung 3 Produkte	PRODUKT A A	01.07.2019	12	18	07	03	12/18/07/03	180	0	9	4	10	07:26:44	07:25:44	4
447	FIRMA A	SUPER RTL	PRODUKT A	VB	Verbundwerbung 3 Produkte	PRODUKT A B	01.07.2019	12	18	07	03	12/18/07/03	180	0	9	4	10	07:26:44	07:25:44	4
448	FIRMA A	SUPER RTL	PRODUKT A	VB	Verbundwerbung 3 Produkte	PRODUKT A C	01.07.2019	12	18	07	03	12/18/07/03	180	0	9	4	10	07:26:44	07:25:44	4
449	FIRMA A	SUPER RTL	PRODUKT A	VB	Verbundwerbung 3 Produkte	PRODUKT A A	01.07.2019	12	26	13	07	12/26/13/07	129	0	7	7	10	13:28:53	13:27:14	7
450	FIRMA A	SUPER RTL	PRODUKT A	VB	Verbundwerbung 3 Produkte	PRODUKT A B	01.07.2019	12	26	13	07	12/26/13/07	129	0	7	7	10	13:28:53	13:27:14	7
451	FIRMA A	SUPER RTL	PRODUKT A	VB	Verbundwerbung 3 Produkte	PRODUKT A C	01.07.2019	12	26	13	07	12/26/13/07	129	0	7	7	10	13:28:53	13:27:14	7
452	FIRMA A	KABEL EINS	PRODUKT B	keine Verbundwerbung		01.07.2019	01	28	15	42	01/28/15/42	310	0	17	17	20	15:22:09	15:17:19	1	
453	FIRMA A	KABEL EINS	PRODUKT B	keine Verbundwerbung		01.07.2019	01	28	16	47	01/28/16/47	349	0	17	5	20	16:35:06	16:33:41	5	
454	FIRMA A	KABEL EINS	PRODUKT B	keine Verbundwerbung		01.07.2019	01	48	20	64	01/48/20/64	414	0	22	3	20	20:40:30	20:40:05	3	
455	FIRMA A	PROSIEBEN	PRODUKT B	keine Verbundwerbung		01.07.2019	01	55	19	59	01/55/19/59	364	0	17	11	20	19:36:17	19:32:40	1	
456	FIRMA A	RTL II	PRODUKT B	keine Verbundwerbung		01.07.2019	01	32	16	05	01/32/16/05	349	0	20	1	20	16:36:45	16:36:45	1	
457	FIRMA A	RTL NITRO	PRODUKT B	keine Verbundwerbung		01.07.2019	01	20	13	05	01/20/13/05	221	0	7	1	20	13:33:28	13:33:28	1	
458	FIRMA A	SAT.1	PRODUKT B	keine Verbundwerbung		01.07.2019	01	35	13	35	01/35/13/35	404	0	20	5	20	13:46:51	13:45:34	5	
459	FIRMA A	SAT.1	PRODUKT B	keine Verbundwerbung		01.07.2019	01	43	17	52	01/43/17/52	330	0	18	2	20	17:47:27	17:47:10	2	
460	FIRMA A	SAT.1	PRODUKT B	keine Verbundwerbung		01.07.2019	01	50	22	72	01/50/22/72	448	0	22	13	20	23:02:42	22:58:24	1	
461	FIRMA A	SAT.1	PRODUKT B	keine Verbundwerbung		01.07.2019	01	58	21	68	01/58/21/68	405	0	21	19	20	22:03:45	21:58:05	1	
462	FIRMA A	SAT.1 GOLD	PRODUKT B	keine Verbundwerbung		01.07.2019	02	23	22	70	02/23/22/70	310	0	18	2	20	22:28:04	22:27:41	2	
463	FIRMA A	VOX	PRODUKT B	keine Verbundwerbung		01.07.2019	64	25	11	05	64/25/11/05	20	0	1	1	20	11:13:21	11:13:21	1	

Oktopus – Analysetool für Nielsen Werbedaten

PR -Spaltenreport mit Verbundansicht

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	23	26	27	
1	Auswertungs-Zeitraum: 01.07.2019 - 01.07.2019																		
2																			
3																			
Firma	Werbeträger	Produkt	Verbundwerbung	Verbundpartner	Datum	Seiten-Nr.	Heftumfang	Umschlagseite	Erscheinungsmodus	Farbe	Anzeigen	Tag-Aus	Erstverkaufstag	Heftdrittel	Verlagsbeilagen	Letzte Seite	TEURO	Anzahl	
4	IT	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	grün	grün	↓	↓	↓	↓	↓	↓	
2354	FIRMA A	AD ARCHITECTURAL DIGEST	PRODUKT A	keine Verbundwerbung	01.07.2019	97	188	0	MONATLICH	4C	1/1	2	13.01.2019	2.Heftdrittel	Keine Verlagsbeilage/ An	0	21	1	
2355	FIRMA A	AD ARCHITECTURAL DIGEST	PRODUKT A	keine Verbundwerbung	01.07.2019	110	188	0	MONATLICH	4C	2/1D	2	13.01.2019	2.Heftdrittel	Keine Verlagsbeilage/ An	0	41	1	
2356	FIRMA A	AD ARCHITECTURAL DIGEST	PRODUKT A	keine Verbundwerbung	01.07.2019	185	188	0	MONATLICH	4C	1/1	2	13.01.2019	3.Heftdrittel	Keine Verlagsbeilage/ An	0	21	1	
2357	FIRMA A	AD ARCHITECTURAL DIGEST	PRODUKT B	VB Verbundwerbung 7 Produkte	PRODUKT B A	01.07.2019	99	188	0	MONATLICH	4C	1/1	2	13.01.2019	2.Heftdrittel	Keine Verlagsbeilage/ An	0	3	0
2358	FIRMA A	AD ARCHITECTURAL DIGEST	PRODUKT B	VB Verbundwerbung 7 Produkte	PRODUKT B B	01.07.2019	99	188	0	MONATLICH	4C	1/1	2	13.01.2019	2.Heftdrittel	Keine Verlagsbeilage/ An	0	3	0
2359	FIRMA A	AD ARCHITECTURAL DIGEST	PRODUKT B	VB Verbundwerbung 7 Produkte	PRODUKT B C	01.07.2019	99	188	0	MONATLICH	4C	1/1	2	13.01.2019	2.Heftdrittel	Keine Verlagsbeilage/ An	0	3	0
2360	FIRMA A	AD ARCHITECTURAL DIGEST	PRODUKT B	VB Verbundwerbung 7 Produkte	PRODUKT B D	01.07.2019	99	188	0	MONATLICH	4C	1/1	2	13.01.2019	2.Heftdrittel	Keine Verlagsbeilage/ An	0	3	0
2361	FIRMA A	AD ARCHITECTURAL DIGEST	PRODUKT B	VB Verbundwerbung 7 Produkte	PRODUKT B E	01.07.2019	99	188	0	MONATLICH	4C	1/1	2	13.01.2019	2.Heftdrittel	Keine Verlagsbeilage/ An	0	3	0
2362	FIRMA A	AD ARCHITECTURAL DIGEST	PRODUKT B	VB Verbundwerbung 7 Produkte	PRODUKT B F	01.07.2019	99	188	0	MONATLICH	4C	1/1	2	13.01.2019	2.Heftdrittel	Keine Verlagsbeilage/ An	0	3	0
2363	FIRMA A	AD ARCHITECTURAL DIGEST	PRODUKT B	VB Verbundwerbung 7 Produkte	PRODUKT B G	01.07.2019	99	188	0	MONATLICH	4C	1/1	2	13.01.2019	2.Heftdrittel	Keine Verlagsbeilage/ An	0	3	0
2364	FIRMA A	AD ARCHITECTURAL DIGEST	PRODUKT B	VB Verbundwerbung 7 Produkte	PRODUKT B A	01.07.2019	101	188	0	MONATLICH	4C	1/1	2	13.01.2019	2.Heftdrittel	Keine Verlagsbeilage/ An	0	3	0
2365	FIRMA A	AD ARCHITECTURAL DIGEST	PRODUKT B	VB Verbundwerbung 7 Produkte	PRODUKT B B	01.07.2019	101	188	0	MONATLICH	4C	1/1	2	13.01.2019	2.Heftdrittel	Keine Verlagsbeilage/ An	0	3	0
2366	FIRMA A	AD ARCHITECTURAL DIGEST	PRODUKT B	VB Verbundwerbung 7 Produkte	PRODUKT B C	01.07.2019	101	188	0	MONATLICH	4C	1/1	2	13.01.2019	2.Heftdrittel	Keine Verlagsbeilage/ An	0	3	0
2367	FIRMA A	AD ARCHITECTURAL DIGEST	PRODUKT B	VB Verbundwerbung 7 Produkte	PRODUKT B D	01.07.2019	101	188	0	MONATLICH	4C	1/1	2	13.01.2019	2.Heftdrittel	Keine Verlagsbeilage/ An	0	3	0
2368	FIRMA A	AD ARCHITECTURAL DIGEST	PRODUKT B	VB Verbundwerbung 7 Produkte	PRODUKT B E	01.07.2019	101	188	0	MONATLICH	4C	1/1	2	13.01.2019	2.Heftdrittel	Keine Verlagsbeilage/ An	0	3	0
2369	FIRMA A	AD ARCHITECTURAL DIGEST	PRODUKT B	VB Verbundwerbung 7 Produkte	PRODUKT B F	01.07.2019	101	188	0	MONATLICH	4C	1/1	2	13.01.2019	2.Heftdrittel	Keine Verlagsbeilage/ An	0	3	0
2370	FIRMA A	AD ARCHITECTURAL DIGEST	PRODUKT B	VB Verbundwerbung 7 Produkte	PRODUKT B G	01.07.2019	101	188	0	MONATLICH	4C	1/1	2	13.01.2019	2.Heftdrittel	Keine Verlagsbeilage/ An	0	3	0
2371	FIRMA A	AD ARCHITECTURAL DIGEST	PRODUKT C	keine Verbundwerbung	01.07.2019	183	188	0	MONATLICH	4C	1/1	2	13.01.2019	3.Heftdrittel	Keine Verlagsbeilage/ An	0	21	1	
2372	FIRMA A	AD ARCHITECTURAL DIGEST	PRODUKT D	keine Verbundwerbung	01.07.2019	107	188	0	MONATLICH	4C	1/1	2	13.01.2019	2.Heftdrittel	Keine Verlagsbeilage/ An	0	21	1	
2373	FIRMA A	ART	PRODUKT E	keine Verbundwerbung	01.07.2019	92	164	0	MONATLICH	4C	1/2	2	22.01.2019	2.Heftdrittel	Keine Verlagsbeilage/ An	0	10	1	
2374	FIRMA A	BUSINESS PUNK	PRODUKT F	keine Verbundwerbung	01.07.2019	149	152	0	JAEHRLICH SECHSMAL	4C	1/1	1	04.02.2019	3.Heftdrittel	Keine Verlagsbeilage/ An	0	11	1	
2375	FIRMA A	GLAMOUR	PRODUKT D	keine Verbundwerbung	01.07.2019	52	184	0	MONATLICH	4C	1/1	2	09.01.2019	1.Heftdrittel	Keine Verlagsbeilage/ An	0	34	1	
2376	FIRMA A	GLAMOUR	PRODUKT G	keine Verbundwerbung	01.07.2019	73	184	0	MONATLICH	4C	1/1	2	09.01.2019	2.Heftdrittel	Keine Verlagsbeilage/ An	0	34	1	
2377	FIRMA A	GLAMOUR	PRODUKT H	keine Verbundwerbung	01.07.2019	108	184	0	MONATLICH	4C	2/1D	2	09.01.2019	2.Heftdrittel	Keine Verlagsbeilage/ An	0	67	1	
2378	FIRMA A	GLAMOUR	PRODUKT H	keine Verbundwerbung	01.07.2019	123	184	0	MONATLICH	4C	1/1	2	09.01.2019	3.Heftdrittel	Keine Verlagsbeilage/ An	0	34	1	
2379	FIRMA A	GLAMOUR	PRODUKT H	keine Verbundwerbung	01.07.2019	179	184	0	MONATLICH	4C	1/1	2	09.01.2019	3.Heftdrittel	Keine Verlagsbeilage/ An	0	34	1	
2380	FIRMA A	GLAMOUR	PRODUKT I	keine Verbundwerbung	01.07.2019	110	184	0	MONATLICH	4C	1/1	2	09.01.2019	2.Heftdrittel	Keine Verlagsbeilage/ An	0	34	1	
2381	FIRMA A	GQ	PRODUKT O	keine Verbundwerbung	01.07.2019	135	192	0	MONATLICH	4C	1/1	2	14.01.2019	3.Heftdrittel	Keine Verlagsbeilage/ An	0	22	1	
2382	FIRMA A	GQ	PRODUKT J	keine Verbundwerbung	01.07.2019	58	192	0	MONATLICH	4C	2/1D	2	14.01.2019	1.Heftdrittel	Keine Verlagsbeilage/ An	0	44	1	
2383	FIRMA A	GQ	PRODUKT J	keine Verbundwerbung	01.07.2019	95	192	0	MONATLICH	4C	1/1	2	14.01.2019	2.Heftdrittel	Keine Verlagsbeilage/ An	0	22	1	
2384	FIRMA A	GQ	PRODUKT J	keine Verbundwerbung	01.07.2019	143	192	0	MONATLICH	4C	1/1	2	14.01.2019	3.Heftdrittel	Keine Verlagsbeilage/ An	0	22	1	
2385	FIRMA A	GQ	PRODUKT K	VB Verbundwerbung 6 Produkte	PRODUKT K A	01.07.2019	113	192	0	MONATLICH	4C	1/1	2	14.01.2019	2.Heftdrittel	Keine Verlagsbeilage/ An	0	4	0
2386	FIRMA A	GQ	PRODUKT K	VB Verbundwerbung 6 Produkte	PRODUKT K B	01.07.2019	113	192	0	MONATLICH	4C	1/1	2	14.01.2019	2.Heftdrittel	Keine Verlagsbeilage/ An	0	4	0
2387	FIRMA A	GQ	PRODUKT K	VB Verbundwerbung 6 Produkte	PRODUKT K C	01.07.2019	113	192	0	MONATLICH	4C	1/1	2	14.01.2019	2.Heftdrittel	Keine Verlagsbeilage/ An	0	4	0
2388	FIRMA A	GQ	PRODUKT K	VB Verbundwerbung 6 Produkte	PRODUKT K D	01.07.2019	113	192	0	MONATLICH	4C	1/1	2	14.01.2019	2.Heftdrittel	Keine Verlagsbeilage/ An	0	4	0
2389	FIRMA A	GQ	PRODUKT K	VB Verbundwerbung 6 Produkte	PRODUKT K E	01.07.2019	113	192	0	MONATLICH	4C	1/1	2	14.01.2019	2.Heftdrittel	Keine Verlagsbeilage/ An	0	4	0
2390	FIRMA A	GQ	PRODUKT K	VB Verbundwerbung 6 Produkte	PRODUKT K F	01.07.2019	113	192	0	MONATLICH	4C	1/1	2	14.01.2019	2.Heftdrittel	Keine Verlagsbeilage/ An	0	4	0
2391	FIRMA A	MYSELF	PRODUKT L	keine Verbundwerbung	01.07.2019	108	172	0	MONATLICH	4C	1/1	2	13.01.2019	2.Heftdrittel	Keine Verlagsbeilage/ An	0	25	1	
2392	FIRMA A	MYSELF	PRODUKT M	keine Verbundwerbung	01.07.2019	79	172	0	MONATLICH	4C	1/1	2	13.01.2019	2.Heftdrittel	Keine Verlagsbeilage/ An	0	25	1	
2393	FIRMA A	MYSELF	PRODUKT M	keine Verbundwerbung	01.07.2019	143	172	0	MONATLICH	4C	2/1	2	13.01.2019	3.Heftdrittel	Keine Verlagsbeilage/ An	0	50	1	
2394	FIRMA A	MYSELF	PRODUKT M	keine Verbundwerbung	01.07.2019	168	172	0	MONATLICH	4C	1/1	2	13.01.2019	3.Heftdrittel	Keine Verlagsbeilage/ An	0	25	1	